

RUSSE

Rédiger en russe et en 400 mots une synthèse des documents proposés, qui devra obligatoirement comporter un titre.

Vous indiquerez impérativement le nombre total de mots utilisés (titre inclus) et vous aurez soin d'en faciliter la vérification en mettant un trait vertical tous les vingt mots.

Des points de pénalité seront soustraits en cas de non-respect du nombre total de mots utilisés avec une tolérance de $\pm 10\%$.

Concernant la présentation du corpus dans l'introduction, vous n'indiquerez **que la source et la date de chaque document**. Vous pourrez ensuite, dans le corps de la synthèse, faire référence à ces documents par « doc.1 », « doc.2 », etc.

Ce sujet comporte les 3 documents suivants qui sont d'égale importance :

- **document 1** - Как магазины запутывают покупателей? (extrait et adapté de "*Аргументы и Факты*" № 36. Москва и «Москвичи» 06/09/2023).
 - **document 2** - Поддельное топливо (extrait et adapté de "*Аргументы и Факты*" 14/07/2023).
 - **document 3** - Как могут обмануть в ресторане (extrait et adapté de "*Аргументы и Факты*" 20/10/2017).
-

Как магазины запутывают покупателей?

Как магазины запутывают покупателей

Уловка **В чем подвох?**

П Цена на фасованные продукты ниже, чем рядом на такие же нефасованные

! Товар в упаковке весит меньше 1 кг и на **самом деле дороже** в пересчёте на вес

П Действие скидок ограничивается продуктами с конкретным вкусом и весом

! Товаров, на которые распространяется скидка, **предлагается меньше, чем скидочных купонов**

П Фрукты и овощи демонстрируются в ящиках без маркировки

! Определить сорт на глаз затруднительно, ценники могут быть перепутаны, **и можно купить дорогой сорт вместо дешёвого**

П Цена со скидкой пишется крупно, условия получения скидки – мелко

! Привлекательная цена на товар действует **только при покупке нескольких штук**

Инфографика Анны ХАРИТОНОВОЙ

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU [/t.me/aifonline](https://t.me/aifonline) [/aif_ru](https://vk.com/aif_ru) [/vb.me/aif](https://vkontakte.ru/aif) [/aifru](https://www.instagram.com/aifru)

Document 2

Поддельное топливо

Национальный автомобильный союз (НАС) направил премьер-министру Михаилу Мишустину письмо с предложением провести массовые проверки топлива на АЗС. Подобные проверки в 2023 году фактически сошли на нет, что привело к увеличению объемов контрафактного бензина. Причем чаще всего поддельным АИ-95 торгуют на АЗС, которые стараются быть похожими на брендовые заправки. [...]

Как сообщил председатель НАС Антон Шапарин, причиной появления некачественного топлива на АЗС стал недостаточный контроль за бензоколонками со стороны государства. [...] Случаи продаж поддельного бензина фиксируются на АЗС, которые не входят в крупные сети. Однако сложность заключается в том, что выглядят они почти также, как и брендовые бензоколонки.

Многие мелкие колонки зарегистрированы [...] и заключают договоры с крупными сетями для работы по франшизе, что дает им право пользоваться корпоративной символикой. Они покупают топливо у официальных поставщиков, что не мешает им реализовывать еще и контрафакт.

Поэтому первым делом при заезде на «брендовую» колонку нужно выяснить, а действительно ли она является таковой.

Чтобы не «попасть» на поддельное топливо, следует соблюдать несколько простых правил. Первое — проверить реквизиты. Надо внимательно посмотреть на доску информации и найти выходные данные организации, занимающейся продажей топлива. [...]

Второе — изучить чек. Если доски информации нет, то перед, тем как залить полный бак бензина можно купить что-то недорогое, к примеру, шоколадку или бутылку воды. На чеке будут указаны все выходные данные организации. Третье — спросить про бонусные карты. Верным признаком франшизы является отказ принимать бонусные карты брендовых сетей. [...]

В общем, покупать бензин сейчас лучше только на тех заправках, что контролируются производителями топлива. В остальных случаях обычная заправка превращается в большую потерю без выигрыша.

Владимир Гаврилов, Еженедельник "Аргументы и Факты" 14/07/2023

Document 3

Как могут обмануть в ресторане

Визит в ресторан для кого-то событие редкое и праздничное, для кого-то обыденное. Но и в том, и в другом случае посетители не застрахованы от обмана. Рассказываем, с какими махинациями могут столкнуться посетители ресторанов.

Особо опасен вечер пятницы, когда все офисные жители спешат расслабиться после тяжелой трудовой недели.

[...] В пивных ресторанах, барах, пабах зачастую пробивают большее количество кружек, чем было выпито, рассчитывая на невнимательность нетрезвого гостя, — предупреждает Дмитрий Погорелов, шеф-повар ресторана «Тамани». — [...] Если компания заказывает много, все хотят разного и побольше, то очень легко не заметить лишнюю порцию креветок или селедки с луком.

«Это самый распространенный способ обмана посетителей, — рассказывает Владислав Корпусов, шеф-повар ресторана Stories. — Более дешевые продукты дают гостю под видом дорогих и, знаете, далеко не все это замечают. Например, кабана¹ подменяют банально

свининой, цыпленка — курицей, лангустина меняют на креветку, а к мясу краба примешивают более дешевое сырье, чтобы увеличить объем».

Если вы заказываете пару бокалов вина, то можете получить в итоге совсем не то, что заказывали на самом деле. «Кроме того, иногда пробивают другую бутылку вина, — не ту, что пил гость, — поделился Дмитрий Погорелов. — Ну и по бокалам далеко не всегда наливают то, что заявлено в чеке».

С целой бутылкой вина такой фокус провернуть несколько сложнее. А в качестве вина по бокалам, бывает, наливают то, что очень плохо продается, слишком дешево и некуда девать. Или даже вино, которое открыли несколько дней назад. Хотя по нормам открытая бутылка не должна продаваться на следующий день.

[...] «С каждым годом гости все больше разбираются в гастрономии, и такие «уловки» используют только самые отчаянные и недобросовестные рестораторы и повара», — уверен Владислав Корпусов.

Мария Тихменева, Еженедельник "Аргументы и Факты" 20/10/2017

¹ кабан: un sanglier

FIN